



WipEout™ HD

WipEout™ HD se presenta en Leipzig La leyenda “antigravitatoria” regresa en alta definición

- **WipEout™ HD para PLAYSTATION®3 se presentará en la Leipzig Games Convention.**
- **La emblemática serie evoluciona gracias a unos espectaculares gráficos de 1080p, ejecutados a una velocidad de 60 fotogramas por segundo.**
 - **Compatibilidad con el mando inalámbrico SIXAXIS™.**
- **Descárgatelo en exclusiva de PLAYSTATION®Store y concursa en la mejor carrera online del mundo.**

Leipzig (Alemania) 22-26 de agosto, 2007. Una de las franquicias más conocidas ahora te lleva al futuro con un nuevo título de su saga: WipEout HD presenta gráficos de alta definición de 1080p a una impresionante velocidad de 60 fotogramas por segundo en PLAYSTATION®3 (PS3™) y realizará su debut en la Leipzig Games Convention. WipEout HD incluirá una selección de los mejores circuitos de las versiones anteriores de la serie, mejorados meticulosamente y completamente adaptados para exhibir toda la potencia de procesamiento de PS3. Sólo disponible como contenido para ser descargado desde PLAYSTATION®Store, WipEout HD marcará, sin duda, el futuro de la emblemática serie de carreras antigravitatorias tras su lanzamiento a finales de 2007.

Por primera vez, los jugadores tendrán la posibilidad de pilotar sus naves antigravitatorias hacia la victoria de un modo totalmente nuevo gracias al mando inalámbrico SIXAXIS™ de PS3™. Esta característica, combinada con los gráficos en alta definición, ofrecerá a los jugadores una impresionante experiencia, mientras se enfrentan a usuarios de todo el mundo en los modos multijugador online: hasta ocho participantes podrán enfrentarse de modo simultáneo en carreras online.

WipEout HD incluye ocho equipos y siete modos de juego: Carrera individual, Torneo, Contrarreloj, Velocidad de vuelta, Zonas, Eliminatorias y Cara a cara. Todo esto con una impresionante calidad en alta definición y acompañado por nueve canciones, de las que se ha obtenido la licencia para que aparezcan en el juego, remezcladas en sonido Dolby™ 5.1.

Siguiendo con el concepto que inició WipEout Pure, en PLAYSTATION®Store irá apareciendo contenido adicional para descargar y utilizar directamente con el juego. Dicho contenido incluirá equipos, circuitos y pruebas adicionales para el modo Campaña de carreras.

WipEout HD representa la nueva generación de carreras antigravitatorias para jugar online. Si te gusta que tus juegos sean todo un reto, busca WipEout HD a finales de 2007. Si no puedes esperar, descárgate el vídeo repleto de adrenalina que ya está disponible en PLAYSTATION®Store o, si tienes suerte, pruébalo en la Leipzig Games Conference este mes de agosto.

Para más información sobre productos PlayStation visita la web oficial (<http://es.playstation.com>), la extranet de prensa (<http://es.scee.com/prensa>), o ponte en contacto con:

Sony Computer Entertainment España – 91 377 71 00

Mónica Revilla / monica_revilla@spe.sony.com: medios generales

Ángel Fernández / angel_fernandez@spe.sony.com: medios especializados en videojuegos

Last Lap – 91 661 15 00

Raúl Fuentes / raul.fuentes@lastlap.com / Móvil: 670 036 445

Víctor López / victor.lopez@lastlap.com / Móvil: 626 609 737

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.